



CLIQUE AQUI
E ASSISTA AO VÍDEO
COM A EXPOSIÇÃO
DA SUA MARCA

ENTREGAS DIGITAIS

Banner de Divulgação



MÊS	IMPRESSIONES	TOTAL DE IMPRESSIONES
Fevereiro	200.656	1.837.274
Março	400.000	
Abril	400.000	
Mai	836.618	

Floater Inscrições Abertas



MÊS	TOTAL DE IMPRESSIONES
Março	3 DIAS DE EXIBIÇÃO

Floater Inscrições Esgotadas



MÊS	TOTAL DE IMPRESSIONES
Abril	9 DIAS DE EXIBIÇÃO

REDES SOCIAIS

Post
33

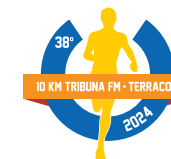


Story
41



Incluindo os perfis

- @radiotrifm
- @10kmtribunafm
- @atribunasantos



↑ AUMENTO DE 64%

18MIL SEGUIDORES

SALTAMOS DE 11 MIL PARA 18 MIL SEGUIDORES, UM AUMENTO ESPETACULAR DE 64%, REFLETINDO O GRANDE ENGAJAMENTO DA NOSSA COMUNIDADE ESPORTIVA

+13MIL CLIQUES NO SITE

DESTACAMOS QUE 13 MIL ACESSOS AO SITE DE INSCRIÇÃO VIERAM DIRETAMENTE DAS NOSSAS REDES SOCIAIS, EVIDENCIANDO QUE ESTE É O CANAL DE AQUISIÇÃO DE VENDAS IMPORTANTE

↑ AUMENTO DE 9%

73MIL VISITAS NO PERFIL

O CRESCIMENTO DESTACA O PERFIL COMO UM CANAL VITAL DE INFORMAÇÕES PARA OS PARTICIPANTES, CONSOLIDANDO SUA RELEVÂNCIA NA COMUNICAÇÃO

NÚMEROS DESTAQUES



↑ AUMENTO DE +183%

1,753MI

IMPRESSÕES

AS IMPRESSÕES TOTAIS MARCARAM UM IMPRESSIONANTE AUMENTO DE 183% E AMPLIARAM SIGNIFICATIVAMENTE NOSSA VISIBILIDADE E ALCANCE NAS REDES

↑ AUMENTO DE 40%

455MIL

ALCANCE

O ALCANCE NO INSTAGRAM AMPLIARAM NOSSA CAPACIDADE DE CONECTAR E ENVOLVER UM PÚBLICO AINDA MAIOR

↑ AUMENTO DE 21%

38MIL

ENGAJAMENTO

O AUMENTO DE 21% NO ENGAJAMENTO DEMONSTRA UMA INTERAÇÃO CADA VEZ MAIOR E MAIS ATIVA DE NOSSA COMUNIDADE

UMA PROVA COM MUITAS HISTÓRIAS



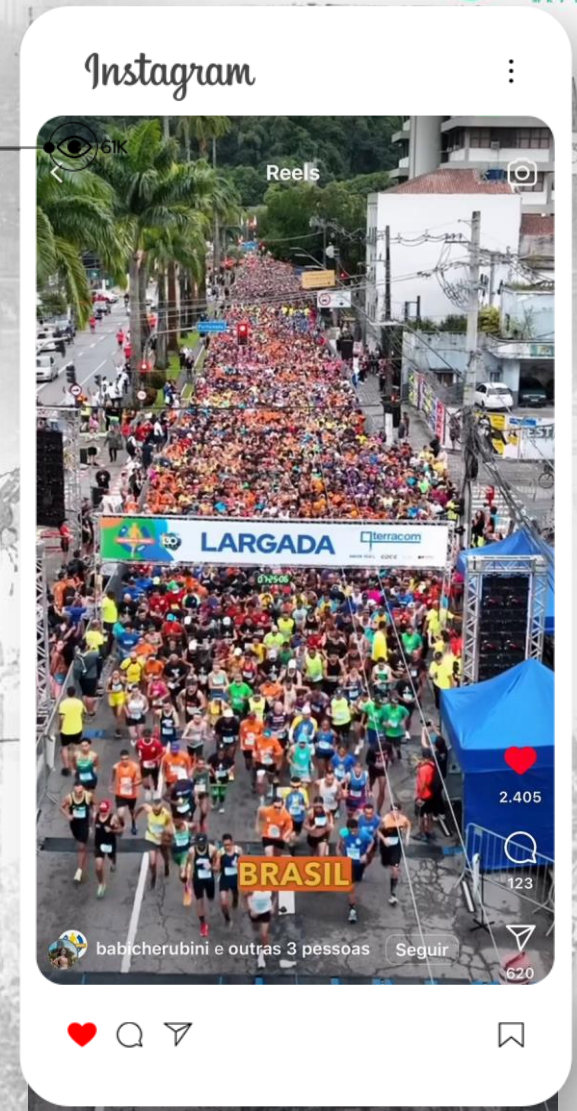
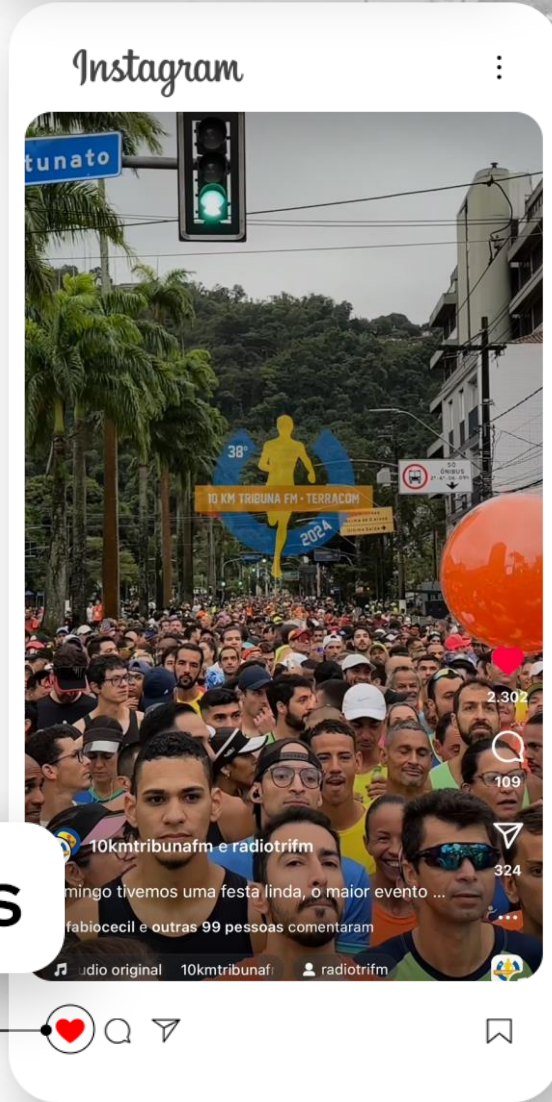
A MAIS VISUALIZADA

61.4MIL VIEWS

PUBLICAÇÕES DE DESTAQUE

A MAIS ENGAJADA

2748 CURTIDAS



REGULAMENTO

👁️ 3.200 VISUALIZAÇÕES

NOVIDADES DESSE ANO

Referenciador	Canal	Campanha	Fonte
www.google.com			16.640
l.instagram.com			7.607
www.atribuna.com.br			2.136
10kmtribunafm.com.br			1.484
www.google.com.br			1.450

SITE OFICIAL

80 MIL PAGE VIEWS



MANUAL OFICIAL

+5 MIL DOWNLOADS

MANUAL DO ATLETA PDF

Foram realizados +5000 downloads do manual do atleta, onde continham todas as informações necessárias sobre o evento. A ação, além de se tornar mais sustentável e profissional, contribuiu para a diminuição de atendimento de dúvidas pelos canais de comunicação.

BAIXE O MANUAL DO ATLETA

